

# 60 Jahre Tradition und Überzeugung



60 Jahre Förderung des  
bayrischen Mittelstands durch  
Übernahme von Bürgschaften  
für wirtschaftlich sinnvolle  
Vorhaben, die ansonsten  
wegen fehlender Sicherheiten  
nicht realisiert hätten werden  
können!



... denn Sicherheit braucht starke Partner!



## 60 Jahre Mittelstandsförderung in Bayern. **Eine Erfolgsgeschichte.**

Die Bürgschaftsbank Bayern GmbH und ihre Vorgängergesellschaften, die Kreditgarantiegemeinschaften – das sind 60 Jahre enge Zusammenarbeit mit Banken und Sparkassen, den Unternehmerinnen und Unternehmern sowie den Kammern und Verbänden zum Wohle des Mittelstands in Bayern.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: etwa 20.000 geförderte Vorhaben und nahezu eine Million geschaffene bzw. gesicherte Arbeitsplätze! Dies ist eine deutliche Bestätigung der damaligen Entscheidung der Kammern und Verbände samt Banken und Sparkassen sowie der Versicherungswirtschaft, gemeinsam eine Selbsthilfeeinrichtung der gewerblichen Wirtschaft ins Leben zu rufen – nämlich eine ordnungspolitische Förderstelle Bürgschaftsbank, die es zwischenzeitlich in allen Bundesländern als eigenständige Institutionen gibt.

Das Konzept der Risikopartnerschaft konnte somit dazu beitragen, vielen Unternehmerinnen und Unternehmern ihren Traum vom eigenen Vorhaben zu verwirklichen.

Es sind aber nicht nur die Gesellschafter der Bürgschaftsbank Bayern, die zum Erfolg der letzten 60 Jahre beigetragen haben und auch in Zukunft beitragen werden – es sind vor allem auch die Menschen, die dahinter stehen. Wir möchten uns deshalb bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unseres Hauses, bei unseren Gremien, Geschäftspartnern und unserem Netzwerk sowie den Rückbürgen für die Unterstützung und gute Zusammenarbeit recht herzlich bedanken und freuen uns auf eine gemeinsame Zukunft, denn auch künftig gilt:

**...Sicherheit braucht starke Partner!**



Andrea Wenninger



Wolfgang Wunsch

Bürgschaftsbank Bayern  
Geschäftsführung

## Ein Handwerk mit 500-jähriger Tradition. Die Biermanufaktur aus Giesing.

Welches Beispiel aus unserer Förderung passt besser zu unserem Jubiläumsjahr 2016 als eine Brauerei? Ganz klar keines – der 500. Geburtstag des Reinheitsgebots belegt ebenso Tradition und Überzeugung.



**Eine Erfolgsgeschichte, die in einer kleinen Garage in Giesing den Anfang nahm und nun im neuen Bräustüberl am Giesinger Berg mit unserer Bürgschaft seine Fortsetzung findet!**

Dort wo das Giesinger Bier zu seiner „Erhellung“ gelangt, besuchten wir den Brauereichef Steffen Marx und wollten von ihm ganz genau erfahren, wie er die vergangenen Jahre und natürlich die Zusammenarbeit mit uns erlebt hat und wohin ihn seine Visionen noch führen werden.

Als wir am Montagmorgen bei gefühlten 30 Grad das Bräustüberl betreten, kommt uns Steffen Marx mit einem breiten Grinsen und einer kleinen Schweißperle auf der Stirn entgegen. Man sieht ihm an, was er uns im Laufe des Gesprächs später auch noch bestätigt: „Ich stehe morgens gerne auf und freue mich auf die Arbeit.“ Diese Leidenschaft zu seinem Beruf ist es, was den Giesinger Bräu ausmacht. Ja das und die Vielfalt an Bieren, die er in seiner neuen Brauerei nach traditionellem Brauerhandwerk herstellt.

Diese Mischung zwischen traditionellen Bieren und den modernen Craft-Bieren mit ganz besonderen geschmackssensitiven Noten hat den Giesinger Bräu dorthin gebracht, wo er heute steht – mitten in Giesing im Schatten der Martin-Luther- und Heilig-Kreuz-Kirche.

Wir wollten vom gebürtigen Thüringer wissen, wie und ob sich das Reinheitsgebot mit seinen innovativen Craft-Bieren verträgt. Diese Frage kann Steffen Marx

nur bejahen, denn alle Biere vom Giesinger Bräu sind nach dem Reinheitsgebot gebraut und beinhalten ausschließlich die vier Zutaten: Hopfen, Malz, Hefe und Wasser. „Unser Fokus liegt ganz klar auf der Tradition. Acht unserer zwölf verschiedenen Biersorten im Sortiment sind vollkommen traditionelle Produkte, z. B. die Giesinger „Erhellung“. Wir versuchen mit unserem traditionellen Sortiment einen breiten Kundenstamm zu erreichen.“

Und das haben Steffen Marx und seine Mitarbeiter in den vergangenen Jahren auch wirklich geschafft. Bereits 2011 wurde die Schallmauer von 1.000 hl Bier durchbrochen, die Kapazitäten in der alten Betriebsstätte waren vollständig ausgelastet. Der Unternehmer erinnert sich daran: „Zu dieser Zeit begannen auch die Überlegungen an einen Umzug konkreter zu werden.“ Dabei sollte die Bürgschaftsbank Bayern eine entscheidende Rolle bei der Finanzierung der neuen Biermanufaktur spielen. Herrn Marx wurde die Bürgschaftsbank von seiner Hausbank, der Raiffeisenbank München-Süd eG, empfohlen, und er bestätigt uns: „Ich bin sehr zufrieden mit meinem Risikopartner Bürgschaftsbank. Unsere Zusammenarbeit läuft unkompliziert und einwandfrei.“

Die Finanzierung der neuen Betriebsstätte basiert auf mehreren Säulen: zum einen wurden von der Hausbank eigene sowie zinsgünstige Refinanzierungsdarlehen mit unserer Bürgschaft zur Verfügung gestellt, zum anderen wurden zudem







60  
1956-2016  
JAHRE  
MITTELSTANDS-  
FÖRDERUNG  
IN BAYERN



kreative und innovative Finanzierungsformen wie Crowdfunding und Genussrechte zur Gesamtfinanzierung beige-mischt. Im Rahmen von Crowdfunding konnten drei unterschiedliche Geld-beträge investiert werden; der Investor bekam je nach Höhe des Betrags ein umfangreiches Prämien-Paket, welches u. a. eine Brauereiführung enthielt. Die Alternative „Genussrechte“ wird mit 8% p. a. in Naturalien verzinst – „wir bewirten unsere Teilhaber sehr gerne“, so Marx.

Um die Finanzierung stemmen zu können, benötigte der Giesinger Bräu einen Ausstoß von mind. 6.000 hl Bier. „Die Hausbank zu überzeugen, dass man mit bis zu 12.000 hl Bier plant, wenn man 1.000 hl Bier bisher nachweisen kann, ist – trotz gutem Businessplan – nicht einfach. Das Engagement der Bürgschaftsbank mit ihrer Fachkompetenz hat uns die Finanzierung erheblich erleichtert, wenn nicht sogar erst ermöglicht.“ Und die 12.000 hl hat die zweitgrößte Münchener Privatbrauerei bereits erreicht, wodurch man nun mit den Kapazitäten erneut an seine Grenzen stößt. „Wir halten inzwischen Augen und Ohren auf, um eine zweite Erweiterung unseres Betriebes zu realisieren und wollen die Bürgschaftsbank künftig wieder mit ins Boot holen“.

Innovation und Leidenschaft, aber auch Erfinderreichtum und die Liebe zum Brauhandwerk machen den Giesinger Bräu so interessant. Dies sieht man z. B. in der eigens kreierten 0,33 l-Flasche. „Ja, wir haben auf diese Flasche das Patent. Viele unserer Kollegen füllen Bier in 0,33 l-Flaschen ab, diese sind genauso hoch wie herkömmliche Flaschen und haben einen langen dünnen Hals, um die benötigte Abfüllhöhe zu erreichen. Das wollten wir nicht. Wir wollten eine kleinere Version der herkömmlichen Bierflasche, und das Ergebnis ist uns wohl gut gelungen.“

Man merkt es ihm an, wie sehr er seinen Werbeslogan „Think Global, Drink Local“ verinnerlicht hat. Wobei das mit dem „TRINK LOKAL“ in München gar nicht so einfach ist. Der Wettbewerb ist groß, und der Markt wird von den Platzhirschen dominiert. „Das stimmt, aber nachdem in München und der Region auch der Markt sehr groß ist, ist das für uns als kleinere Privatbrauerei kein Problem, uns auch ein beschauliches Stammpublikum zu erarbeiten und dieses an uns zu binden“, so Marx.

Das Ende der Fahnenstange hat der Giesinger Bräu noch lange nicht erreicht. Herr Marx will in den kommenden Jahren noch einiges verwirklichen. Neben dem Errichten einer eigenen Abfüllanlage möchte er auch seinen Marktanteil in München verdreifachen. „Das erscheint trotz der starken Konkurrenzsituation durchaus machbar.“ Seine Herstellung von Fassbier will er in den kommenden Jahren ebenfalls steigern, um damit auch noch ein paar Wirtshäuser und Gastwirtschaften mehr beliefern zu können. „Andere Brauereien verkaufen 25% – 30% als Fassware, bei uns sind es lediglich 5% und auch bei den Lokalen ist definitiv noch Luft nach oben.“ Als wir uns von Steffen Marx verabschieden, merkt man ihm an, wie sehr es ihm unter den Nägeln brennt, sich jetzt wieder seiner Passion, dem Brauen seiner Bierspezialitäten, zu widmen.

Sind Sie auf den Geschmack gekommen? Würden Sie gern mal das Giesinger Bräustüberl besuchen oder ein Projekt mit unserer Hilfe realisieren? Nichts ist einfacher als das – im ersten Fall besuchen Sie die Internetseite [www.giesingerbraeu.de](http://www.giesingerbraeu.de), im zweiten Fall unsere Internetseite [www.bb-bayern.de](http://www.bb-bayern.de).

Wir bedanken uns sehr herzlich bei Herrn Marx und freuen uns auf eine gemeinsame Zukunft.

Ihre Ansprechpartner  
bei der BBB:

Team Oberbayern/Niederbayern:

**Wolfgang Wunsch**

Geschäftsführer

Telefon: (089) 54 58 57-20

Telefax: (089) 54 58 57-9

wolfgang.wuensch@bb-bayern.de

**Anna-Elisabeth Rohmoser**

Kreditreferentin

Telefon: (089) 54 58 57-22

Telefax: (089) 54 58 57-9

anna-elisabeth.rohmoser@  
bb-bayern.de

Team Franken/Oberpfalz/  
Schwaben:

**Andrea Wenninger**

Sprecherin der Geschäftsführung

Telefon: (089) 54 58 57-30

Telefax: (089) 54 58 57-9

andrea.wenninger@bb-bayern.de

**Matthias Heller**

Kreditreferent

Telefon: (089) 54 58 57-31

Telefax: (089) 54 58 57-9

matthias.heller@bb-bayern.de

**Sarah Dümpelmann**

Kreditreferentin

Telefon: (089) 54 58 57-34

Telefax: (089) 54 58 57-9

sarah.duempelmann@bb-bayern.de

Kreditconsult:

**Christian Klein**

Kreditreferent

Telefon: (089) 54 58 57-38

Telefax: (089) 54 58 57-9

christian.klein@bb-bayern.de

**Bürgschaftsbank Bayern GmbH**

Max-Joseph-Straße 4  
80333 München

Telefon: (089) 54 58 57 - 0

Telefax: (089) 54 58 57 - 9

E-Mail: [info@bb-bayern.de](mailto:info@bb-bayern.de)

Internet: [www.bb-bayern.de](http://www.bb-bayern.de)

Die Bürgschaftsbank Bayern ist  
Mitglied im Verband Deutscher  
Bürgschaftsbanken e.V. (VDB)



Das Bürgschaftsprogramm der BBB  
im Überblick:

- **KLASSIK**  
Unsere Standard-Bürgschaft!
- **BBB-IMPULS!**  
Unser „Schnellstes“!
- **SONDERPROGRAMM 100 X 10**  
Unser „Zweitschnellstes“!
- **BOB**  
Direkt zu uns!
- **BBB-FIT**  
Fit für die Zukunft!
- **LEASING-BÜRGSCHAFT**  
Für alle Branchen!
- **AGRAR-BÜRGSCHAFT**  
Für unsere Landwirte!
- **CONTRACTING-BÜRGSCHAFT**  
Energie sparen, Ertrag erhöhen!
- **KOMBIPRODUKT**  
Bürgschaft und Beteiligung!

Bitte beachten Sie die Angaben auf unserer Internetseite, da  
manche Programme zeitlich befristet sind.